



PERSPECTIVA LOGISTICA 2010

Los modelos de negocio están cambiando de tal manera que con frecuencia se habla de una nueva economía, nuevas industrias y hasta de nuevas teorías en un entorno de alta competitividad.

Es difícil abordar la explicación de los cambios desde un punto de vista único, por lo tanto este deber ser abordado desde varios enfoques.

En el interior del País, los nuevos paradigmas de la producción y de la organización, por un lado, modifican la distribución territorial de la producción, y por el otro se transforman en los rectores logísticos necesarios para atender los flujos físicos que genera la distribución territorial de la producción.

El desequilibrio en la distribución industrial territorial, desde el punto de vista de la logística, produce costos logísticos mayores, altera las condiciones del espacio y reduce la competitividad de la provincia.

Los desarrollos de los últimos años, más que demostrar el declive de las zonas industriales, parecen conducir al redescubrimiento de la importancia de la ubicación geográfica de la producción, y de las redes de interdependencia pactada y no pactada entre las empresas y los agentes sociales en los que se lleva a cabo la producción.

El desarrollo de un enfoque dirigido a los procesos logísticos representa uno de los grandes aprendizajes de la industria.

En base a lo expuesto se puede inferir que las empresas no dependen de las condiciones internas de los países (ventaja comparativa) ya pueden elegir las economías cuyos mercados de trabajo, impuestos y regímenes regulatorios e infraestructuras sean las más convenientes, en este marco estas tienen la posibilidad de instalarse en cualquier parte del mundo segmentando los procesos productivos para producir bienes y servicios donde sea más barato y venderlos donde se obtengan las mayores ganancias.

En ese contexto, cada región del País con adecuadas vías de comunicaciones y transportes, infraestructura e infoestructura en condiciones deberían disminuir la importancia de la localización de las empresas y acentuar las economías de escala, sumado a ello la conformación de redes empresariales integradas por medio de cadenas logísticas de suministro.

Los empresarios ya se percataron que una empresa que opera como un sistema aislado en su "realidad particular" ya no es lo más práctico. Ahora se reconoce que las empresas se influyen mutuamente y que la competencia entre redes y la integración de procesos clave son sus "socios" y le permite formar un sistema mucho más grande.

Sin embargo, en cada región del País, donde se carece de una delimitación de la cadena como sistema, se presenta un escenario donde la inexistencia de relaciones coordinadas, reguladas y confiables nos presenta una tendencia de desorden creciente.

Para evitar estos desfases la capacitación es la herramienta fundamental para el desarrollo ordenado de nuestros empresarios.

Ante estos nuevos escenarios de competitividad, se deben imbuir en los empresarios que los límites de su ámbito de actuación no se circunscribe solamente a las fronteras naturales, ni a las de su país de origen, sino que los límites se han extendido a nivel global en su campo de acción.

Por lo expuesto, la concepción tradicional de entender los vínculos entre las empresas ha cambiado, hoy, el éxito de una compañía depende en sumo grado de la capacidad de gestión para integrar sus relaciones comerciales.

Por supuesto que operar adecuadamente los vínculos que se generan a partir de los múltiples negocios no es una tarea fácil, en especial si además se pretende mantener un alto nivel de rendimiento y competitividad, se reconoce que implantar este tipo de sistemas es todo un desafío, ya que no es sencillo formar parte y mantener toda la red comercial desde el primer proveedor hasta llegar al consumidor final.

Para ello es necesario un entendimiento conceptual amplio de la filosofía logística y los nuevos paradigmas de la competitividad y la producción flexible.

Lic. Miguel Angel Notta
Consultor Senior SCM
VKsur Group